



新聞稿

總結經營年宵經驗 嘉許青年創業成果 《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》頒獎典禮

[二零零九年二月二十八日，香港] 金融海嘯會否阻礙青年的創業經驗？答案是多了人留港消費，原來反而有利小本創業。剛過去的農曆新年，一群充滿熱誠的青年，在農曆年宵攤位以「牛」作為題材，例如「火辣辣金牛風車」、「一團和牛」、「奶之品」等，售賣賀年應節及得意產品，有人荷包大豐收、也有人小蝕但汲取了難得的營商經驗。由香港蜆殼有限公司及香港青年協會合辦的《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》，今天舉行頒獎典禮，嘉許青年積極總結年宵經驗，並表揚他們的學習成果。

今年是香港蜆殼有限公司及香港青年協會第三年合辦《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》。香港蜆殼有限公司董事吳毅洪先生表示：「很高興看到參賽者有很多新意念、又勇於嘗試，這正是創業家所需的特質。這項計劃為他們提供了一個平台，讓他們實踐在工作坊所學的營商技巧，並汲取實際的經營生意經驗、學習與人相處的技巧、以及拓闊個人生活體驗。」

另一合辦機構香港青年協會副會長關百忠先生表示：「每年參加者都會遇上不同的難題，例如落大雨、貨源不足、和其他年宵攤位撞貨等，今年更碰上百年難得一遇的金融海嘯。但憑著你們的毅力、產品的獨特性，今年各攤位的成績，卻逆市獲得理想成績，所錄的整體利潤更是歷年來最高的。由此可見，客觀環境是可以克服的，只要作好準備，最終有機會於逆境中求勝。」

民政事務局副局長許曉暉女士擔任是次頒獎禮主禮嘉賓，她讚賞參賽青年充滿幹勁及熱誠，並勇於接受挑戰，在年宵市場上大展拳腳。

《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》設有中學組和公開組。張祝珊英文中學的年宵攤位「牛氣沖天」，主要售賣閃光吹氣牛屎帽、吹氣梳化椅、動物紙巾套及薑餅人抱枕等。憑著獨特的自家設計產品、有利的相連攤位及善用傳媒報道的宣傳策略，榮獲中學組《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃大獎》。

在維園辦年宵攤位的「38 Cows Team」，雖然利潤不是所有參加隊伍之冠，但憑著「獨沽兩味」售賣牛被咕臣及牛帽，成功控制入貨成本及以「街頭游擊術」的銷售技巧，充分發揮了卓越的團隊精神，榮獲公開組《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃大獎》。(其他獎項請見附件一)。

是次獎勵計劃總共有 23 隊參加。整個活動有五部份，分別為訓練工作坊、經營年宵攤位、遞交書面報告、面試及頒獎禮。參賽隊伍經營年宵攤位後，必須遞交書面報告及接受面試，才有機會獲獎。兩組各設一項大獎及四項優異獎，獎項分別為港幣一萬元及二千元。

此外，參賽隊伍較早前提交了年宵攤位打氣及宣傳短片，經網上公開投票後，大會亦於頒獎典禮當日公佈最高票數的五條短片，並即場進行第二輪投票，選出「我最喜愛打氣及宣傳短片大獎」，得獎團隊獲得港幣二千元獎金。

〈完〉

如欲索取更多資料、相片或有任何查詢，可致電:-

香港青年協會發展幹事何詠筠小姐

電話：3113 7999 或

香港蜆殼有限公司公共事務經理黃卓敏小姐

電話：2506 7341

《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》背景參考資料

背景

《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》於 2007 首次舉辦，是《創業奇兵》旗下的主要活動之一，鼓勵有意創業的本地年青人，以年宵攤位作為試點，為將來創業奠下基礎。

《創業奇兵》是蜆殼蜆殼集團的一項國際性社會投資計劃，於 2002 年由香港蜆殼有限公司在香港展開，並與香港青年協會攜手合辦，旨在培養青年人的創業精神，讓他們認識自我和明白自僱創業是事業發展其中一個選擇。

目的

實踐青年創業夢想 學習年宵經營之道
拓展群體生活經驗 締造創業教育平台

理念

農曆年宵花市越來越受年青人歡迎。不少青年包括中學生、大學生或在職青年都會嘗試透過年宵花市一嘗創業的滋味，或是實踐自己創業的夢想，同時從中汲取經營生意的知識、學習與人相處的技巧、拓闊個人的生活經驗，從而促進個人成長。「創業精神」是香港賴以成功和持續發展的重要元素。本計劃旨在配合青年積極參與經營年宵花市，協助他們有系統地總結相關經驗從而孕育「創業精神」。

對象

15 至 30 歲的青年，已競投 2009 年度維園、花墟、荃灣年宵市場乾貨攤位

設有兩個組別：中學組和公開組

獎項

每組設大獎一名（各港幣\$10,000）

每組設優異獎四名（各港幣\$2,000）

「我最喜愛打氣片段大獎」一名（港幣\$2,000）

《創業奇兵之營『宵』有道獎勵計劃》得獎團隊參考資料

中學組

| 獎項 | 學校名稱 | 攤位名稱 | 主打產品 |
|-----|-------------|------|-----------|
| 大獎 | 張祝珊英文中學 | 牛氣沖天 | 閃光吹氣牛屎帽 |
| 優異獎 | 荃灣官立中學 | / | 揮春、公仔 |
| 優異獎 | 南華中學 | 犇牛盞 | 吹氣雞蛋仔 |
| 優異獎 | 仁濟醫院董之英紀念中學 | 耀武牛威 | 吹氣飛機、風車 |
| 優異獎 | 恒生商學書院 | 桔野家 | 雪豆米公仔、牛公仔 |

公開組

| 獎項 | 攤位名稱 | 主打產品 |
|-----|--------------|-----------------------|
| 大獎 | 38 Cows Team | 牛帽、牛咕臣變身被 |
| 優異獎 | Dog.Come | 寵物帽 |
| 優異獎 | 奶之品 | 乳牛帽、日本JR鐵路牌、古惑牛奶樽 |
| 優異獎 | 火辣辣金牛風車 | 珍寶金牛風車、直版金牛年曆、DIY金牛風車 |
| 優異獎 | 一團和牛 | 雪豆和牛公仔 |