

# 市場資訊

## MARKETING INFORMATION

- 數據 > 資訊 > 體驗



## ● 工作坊目的 ●

透過工作坊，讓參加者有機會掌握最新及適切自己的市場資訊(marketing information)，使他們在升學擇業時，能有效地作出理性及有根據的選擇。

---

## ● 工作坊時數 ●

1.5 小時

---

## ● 學校名稱 ●

---

## ● 學生姓名 ●

---

## ● 班別 ●

---

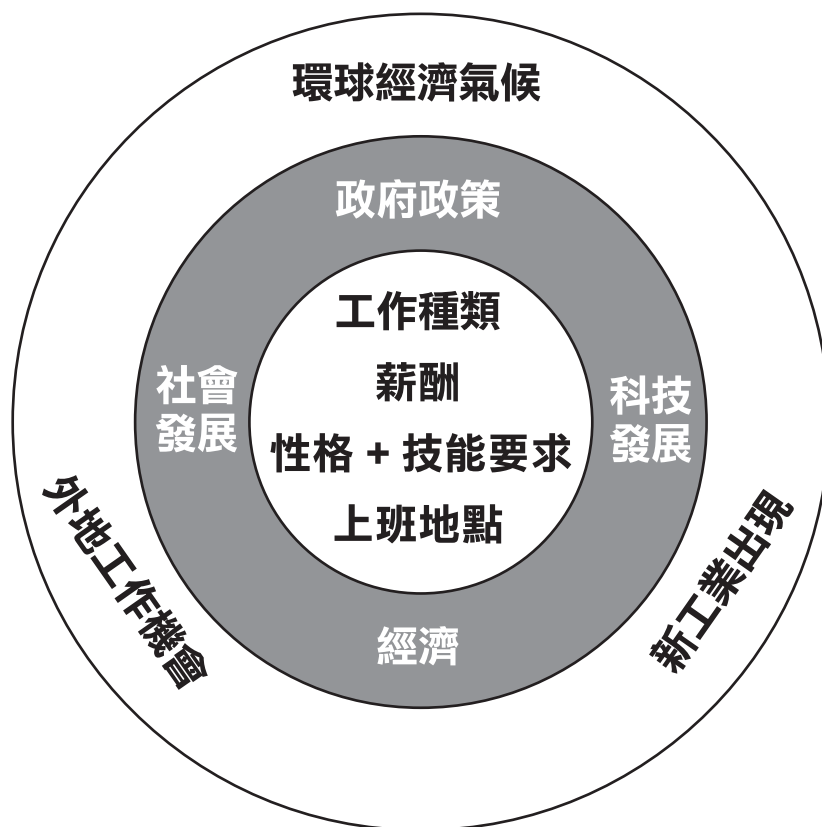
## ● 工作坊日期 ●

---

# 什麼是 市場資訊？

在作出升學及就業選擇時(Career Choice)，可以從很多角度去作出考慮，有人以興趣為先，有人以能力作首選，有人會以性格是否適合自己來作決定。但無論用哪一種方法，都要清楚你的選擇與工作世界現況(Reality of the working world)相符，所以必需要搜集相關學科及行業的資訊，以作出理性及有根據的分析及選擇。

市場資訊是利用數據、調查等去反映市場狀況，分析市場趨勢。由所屬地區到世界宏觀變化都可以從中掌握。



在市場上流動著很多資料，待我們去擷取。若懂得擷取的途徑及應用的方法，對規劃有莫大的幫助。

! 資訊就是力量 !

# 如何獲取市場資訊？

資訊處理，通常由三個層次發展而成：

**數據 (Data) > 資訊 (Information) > 體驗 (Experience)**

得取市場資訊，通常有以下方法：

## 1. 數據搜集 (Data Searching)

數據搜集是一個較簡易、快速及概括性的市場認知方法，透過報章雜誌、互聯網、書籍等不同媒體去搜索市場資訊。主要了解市場有什麼工種在進行招聘、薪酬、公司要求、工作簡述等等。是較為單向，平面的方法，優勝在簡單方便，如果能持續地進行這個作業，便可以掌握個別行業的發展趨勢。

➢ **數據 (data) - 是一堆經過分析及整理的資料。**

## 2. 行業資訊 (Job Information)

行業資訊是一個較為有系統及適切自己需要的層次，因為數據搜集的資料未必與自己有關，缺乏靈活性及個別性。若想得取更多有用資訊，可以透過具體的從業員訪問，見工面試等方法，以提問，思考，互動的形式去掌握市場更新及更個人化的訊息。

➢ **資訊 (Information) - 把分析過的資料，消化為自己合用的訊息。**

## 3. 工作體驗 (Working Experience)

工作經驗是直接走進工作世界內體經一番，更進一步地辯證資訊的可靠性。而且透過體驗，可加深了解行業性質、日常的運作、工作環境等，更準確地分析自己是否適合有關行業。通常可以透過影子工作 (job shadowing)，工作實習 (internship)，或暑期工 (summer job) 作出體驗。

➢ **體驗 (Experience) - 真實地經驗，進一步辯證資訊的可靠性。**

如想了解更多詳情，歡迎與我們聯絡

香港青年協會青年就業網絡  
3113 7999